

Posjetite FESPA DIGITAL 2014

DIVE
DEEPER
INTO DIGITAL

DRINK



Najveći događaj fokusiran na digitalni tisak širokog formata, signalizacije i tiska na tekstilu organiziran je kako bi međunarodnim posjetiteljima pružio ocean prilika, s više od 400 vodećih industrijskih izlagača. Pružatelji usluga tiskanja mogu zaroniti dublje u digitalni tisak kako bi istražili inovacije u tehnologiji, potrošne materijale, tehnike, procese, aplikacije, klijente, poslovne modele i još mnogo toga...

Dakle , gdje bi pružatelji usluga tiska trebali dublje zaroniti u 2014.-toj?



durst

Ovo je pitanje postavljeno četvorici ključnih FESPA Digital izlagača na nedavnom Global Summitu, a jedan se odgovor posebno isticao . **Michael Lackner** , voditelj marketinga i prodaje tvrtke **Durst Phototechnik AG** , objasnio je da dublji zaron ne znači nužno samo širenje u novo područje za svoju tvrtku, već i kao proba prije odluke o diverzifikaciji u novu tržišnu "nišu".

Nema sumnje da postoje brojne mogućnosti za digitalne tiskarske strojeve širokog formata, te niz područja za potencijalnu diverzifikaciju. Međutim, Michael ističe da, prije nego zarone u promjene u svom poslovanju, tiskari trebaju istražiti kako ciljana industrija funkcionira, jer specijalizirani sektori imaju različitu dinamiku opskrbnog lanca.

On naglašava važnost da tiskari u potpunosti sagledaju širu sliku prije ulaska u novi poslovni poduhvat. "Baš kao i sa tehnologijom" , kaže Michael , "ne možete koristiti istu tintu ili tiskarski stroj i za valoviti karton i za tekstilne podloge, ne možete jednostavno primijeniti jedan poslovni model u drugom."

Tiskari također moraju gledati i na potrebe svojih kupaca. Kupac koji želi tiskani tekstil imat će vrlo različite zahtjeve od onih koji kupuju vinil aplikacije. Koji je ukupni opseg usluga koji ćete morati ponuditi tim kupcima, pored ispisa?

Također treba uzeti u obzir i konkurenciju. Možete li biti konkurentni na tom području? Kako možete svoje poslovanje učiniti različitim od vaših konkurenata? Što će biti vaša ukupna vrijednost ponude? Sve su to pitanja na koja ćete biti u mogućnosti odgovoriti sa više samopouzdanja ako ste učinili sva početna istraživanja.

Kao što Michael ističe, postoji mnogo različitih aspekata pri razmišljanju o dubljem zaronu. FESPA Digital 2014 je idealno mjesto za pružatelje usluga tiska širokog formate koji žele unaprijediti poslovanje, za prikupljanje informacija i pripremu analize.

U Münchenu, oni će imati priliku razgovarati s dobavljačima različitih širokoformatnih aplikacija i iz različitih poslovnih područja, vidjeti dostupne tehnologije i proizvode "iz prve ruke", kao i čuti industrijske stručnjake i savjetovati se o tehničkim i poslovnim problemima.

Ocean prilika za digitalne širokoformatne tiskarske strojeve je doista velik. No, priprema je bitna kako bi se realno

procijenilo svako područje potencijalnog rasta. Važno je da tiskari ne budu zavedeni atraktivnom prilikom prije razumijevanja svih implikacije dok zasnivaju temelje.

Ako ste u potrazi za poboljšanjem poslovanja i pregledom najnovijih aplikacija i proizvoda za širokoformatni digitalni tisak, registrirajte se za besplatan ulaz na FESPA Digital 2014. Registracijom ćete također dobiti slobodan ulaz na **European Sign Expo** i **FESPA Fabric**, kao za četiri obrazovna Hub-a: *Digital, Fabric, Wrap* i *Sign*.

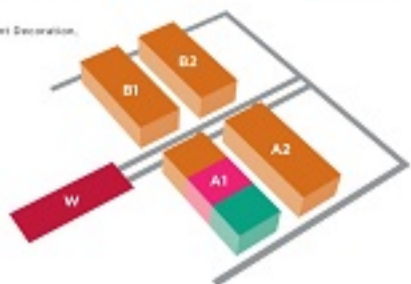


To je idealno mjesto za testiranje vode prije zarona. Za stručno vodstvo na sajmu obratite se našim kolegama iz tvrtke Grafik.net d.o.o. koji će biti prisutni na štandu tvrtke Durst prema rasporedu danom dolje.

FESPA DIGITAL 2014
Messe Munich hall overview



Hall B1, B2: Digital Printing
Hall A1: Digital printing, Garment Decoration
B: European Sign Expo
Hall A2: Digital printing
W: West Entrance



Kada? 20. - 23. svibanj 2014.

Gdje? FESPA Digital 2014
Messe München, Njemačka
Hala B2 štand 110

Tko? Predstavnici tvrtke Grafik.net d.o.o.

Dean Tolp, mob. +385 91 4723 454 dean.tolp@grafiknet.hr (20. - 23. 05.)

Klemen Bister, mob. +386 41 323 509 klemen.bister@bissongrafik.si (20. - 23. 05. za kupce iz Slovenije.)

Antonio Zadro, +385 91 4723 461 antonio.zadro@grafiknet.hr (21. - 23. 05.)

Krešo Culjak, +385 91 4723 451 kreso.culjak@grafiknet.hr (21. - 23. 05.)

Radujemo se Vašem posjetu našem štandu na sajmu FESPA Digital 2014.

Vaš Grafik.net & Durst tim

Kontakt

Grafik.net d.o.o.

Odranska 1/1, 10 000 Zagreb;

Tel. +385 1 6137 414; Fax: +385 1 6137 416;

e-mail: grafiknet@grafiknet.hr

Za sva dodatna pojašnjenja o opremi, repromaterijalu, servisu i svemu ostalom što Vas zanima na području grafičke pripreme i digitalnog tiska, bez ustručavanja nam se obratite e-mailom ili telefonom, bit će nam zadovoljstvo izaći Vam u susret.

Ukoliko ne želite primati više ovakve obavijesti, lijepo Vas molimo da pošaljete mail sa naslovom MAKNI na nikola.paulic@grafiknet.hr.
Ovaj mail se ne može smatrati spamom ukoliko sadrži informacije za brisanje sa mailing liste i podacima pošiljaoca

Copyright©Grafik.net d.o.o.