

## **GRAFIK.NET I KONICA MINOLTA**

**Grafik.net d.o.o. i Konica Minolta Hrvatska poslovna rješenja d.o.o. započeli su suradnju u dijelu poslovanja koji se odnosi na print produkcijske proizvode**



**KONICA MINOLTA**

**MGI Digital Graphic Technology**, inovativni francuski proizvođač digitalnih tiskarskih i doradnih rješenja, upravo je u procesu lansiranja novog digitalnog kolor produkcijskog tiskarskog stroja za tisak na papir i plastiku, nazvanog **Meteor DP 8700 XL**.

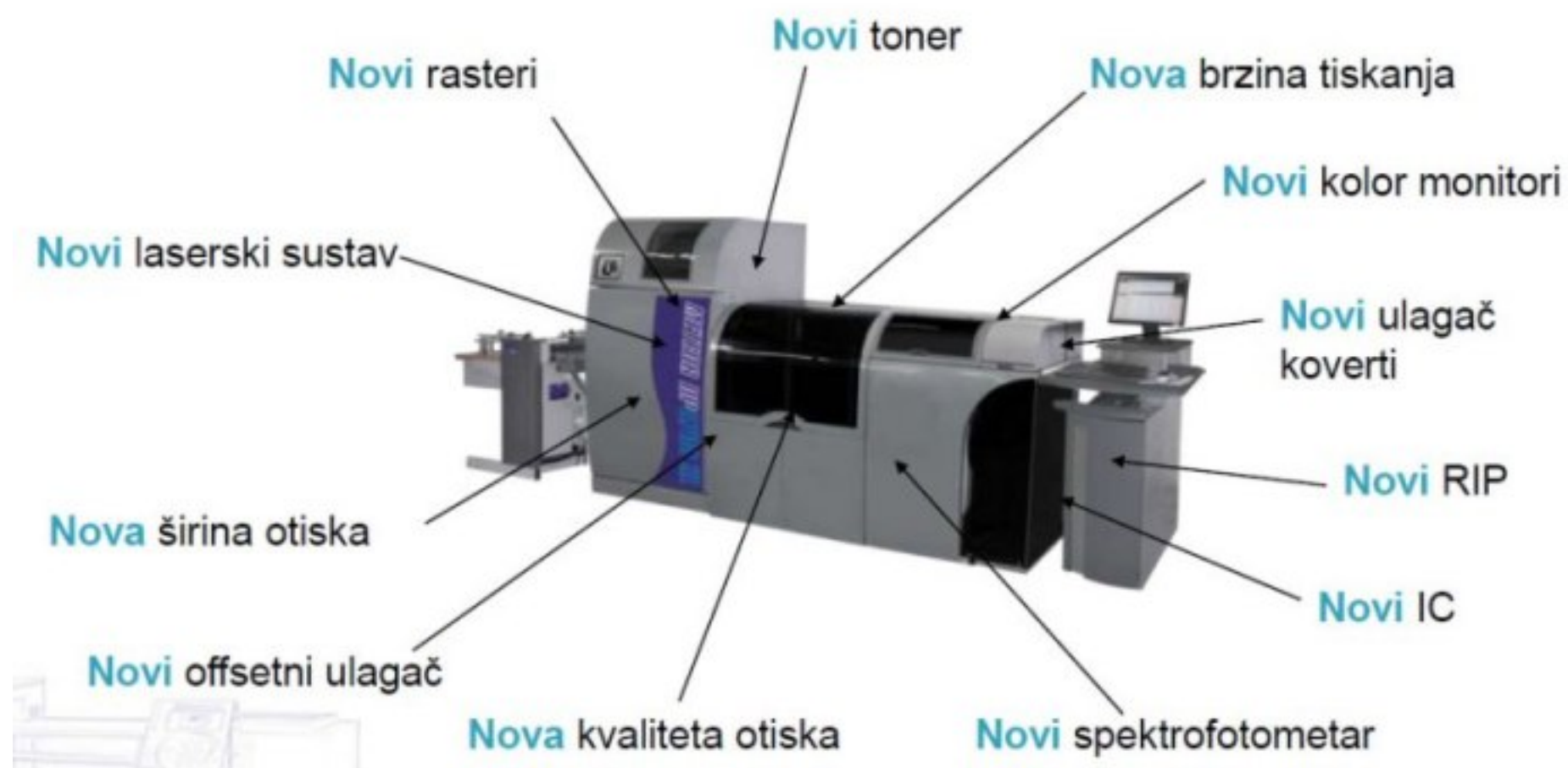
Radi se o desetoj generaciji digitalnih tiskarskih strojeva koje je ta tvrtka do sada lansirala na tržište, zasnovanoj na vrlo uspješnom stroju Meteor DP60Pro koji je dobio sve značajnije nagrade na svjetskim sajmovima, te koji se pokazao vrlo uspješnim na tržištu konkurirajući mnogo skupljim strojevima iste klase. Poznata po svojoj inovativnosti, tvrtka MGI i u DP 8700 XL ugradila je mnoge novitete koji tom stroju garantiraju uspješno pozicioniranje na tržištu digitalni tiskarskih strojeva.

### **MGI Meteor DP 8700 XL**

Nagrađivana perjanica MGI-eve linije digitalnih tiskarskih strojeva, [Meteor DP60 Pro](#) je općeprihvaćen kao najraznovrsniji digitalni tiskarski stroj u grafičkoj industriji, i kao takav je postao prvi izbor za nekoliko stotina grafičkih profesionalaca širom svijeta. Ovih dana u pripremi je lansiranje na tržište njegovog nasljednika znatno unaprijeđenih karakteristika i još kvalitetnijeg otiska, digitalnog tiskarskog stroja **Meteor DP 8700 XL**.



**Koje su ključne novosti (razlike od Meteora DP60Pro):**



- **Novi toner** - *High Definition* toner sitnijih čestica omogućuje veću oštrinu točkice i 22% manji utrošak tonera pri istoj pokrivenosti..
- **Novi rasteri** - 20 tradicionalnih i 5 stohastičkih rastera
- **Novi laserski sustav** - 8 laserskih zraka po separaciji omogućuje 8-bitnu osvjetljavanje
- **Nova širina otiska** - širina otiska od 321 mm omogućuje tiskanje u punom SRA3 formatu
- **Novi offsetni ulagač** - automatski offsetni stol i ulagač omogućuju preciznost registracije +/- 0,2 mm
- **Nova kvaliteta otiska** - rezolucija od **3.600 dpi** pri **270 lpi**
- **Novi spektrofotometar** - omogućuje još dosljedniju kvalitetu otiska
- **Novi IC** - Infracrveno (Infra Red) predgrijavanje substrata prije otiskivanja za bolju pripremu za tisak
- **Novi RIP** - Fiery Quad Core v.9, certificiran od Pantone instituta i Fogre; PPML i VPS kompatibilan
- **Novi ulagač koverti** - novi, kompaktniji dizajn i poboljšana kvaliteta ulaganja
- **Novi kolor monitori** - poboljšano *tuch-screen* operatorsko sučelje za još jednostavnije upravljanje strojem
- **Nova brzina tiskanja** - do **4.260 A4** otisaka na sat, do **2.280 A3** otisaka na sat

## ORC vs. Klik

Budući da se održavanje velike većine digitalnih tiskarskih strojeva u ponudi Grafik.net-a (Kodak NexPress i Digimaster, MGI Meteor, Intec i Rapid) zasniva na ORC poslovnom modelu, donosimo Vam objašnjenje tog poslovnog modela i njegovih prednosti i eventualnih nedostataka u odnosu na konkurentski "Klik" model:

### **Razlika između ORC i "klik" servisnog modela održavanja digitalnih tiskarskih strojeva**

Trenutno na našem tržištu digitalnih tiskarskih strojeva (a isto vrijedi i za tržište fotokopirnih aparata) postoje dva servisna modela – naplata "po kliku" i "ORC koncept".

Polovicom osamdesetih godina prošlog stoljeća pojavili su se prvi fotokopirni aparati sa suhim tonerom koji su se zasnivali na elektrofotografskom procesu kreiranja latentne slike na fotoosjetljivom bubnju (EP). Nedugo nakon pojave tih aparata na tržištu, a zbog tehnološke potrebe za čestim redovnim servisiranjem i izvanrednim popravcima, neki od proizvođača (prvenstveno Minolta) ponudili su korisnicima tzv. "S&M" ("Service & Material) ugovore prema kojima su korisnici plaćali repromaterijal (toner i silikonsko ulje), kao i redovno održavanje i eventualne popravke s dijelovima, prema dogovorenoj cijeni po jednom urađenom otisku. Na taj način se htjelo parirati tome što su korisnici zbog trenutne uštede nerijetko izbjegavali pozivati servisera kako bi izvršio redovni servis (koji je bio prijeko potreban za kvalitetan rad stroja zbog utjecaja fine prašine tonera na preciznu mehaniku i visokonaponske sklopove) , jer su se na strojevima koji nisu bili redovito preventivno servisirani nakon nekog vremena pojavljivali vrlo skupi kvarovi, što je kao posljedicu imalo prijepore proizvođača i korisnika

oko kvalitete uređaja i krivice za nastalu štetu.

Taj koncept "S&M" ugovora s teškoćama je nalazio svoje mjesto na tržištu, jer je imao klauzulu da je korisnik obavezan mjesečno platiti nekakav minimalni broj otisaka bez obzira da li ih je stvarno toliko i napravio, na što se rijetko tko želio obavezati. Međutim, razvojem EP tehnologije proizvođači princip održavanja stroja razvijaju u dva smjera. Za manje uredske uređaje (tipa malih uredskih kopirki i printera, kasnije telefaksa i naposljetku današnjih multifunkcijskih uređaja) razvijaju model po kojem su svi dijelovi i repromaterijal koji ovisi o broju otisaka sastavljeni zajedno u isti lako promjenjivi modul, popularno nazvan "cartridge", te korisnik po utrošku zadane količine tonera mora kupiti i promijeniti cjelokupnu jedinicu, iako su drugi dijelovi možda još upotrebljivi. Nerijetko ta jedinica košta i više od polovice nabavne cijene stroja. Za veće fotokopirne aparate i produkcijske printere nastale razvojem fotokopirki, danas i u full koloru, "S&M" koncept prihvaćaju gotovo svi vodeći proizvođači uredske opreme i danas je poznat pod popularnim nazivom "click charge" ili "naplata po kliku", tj. stanju brojčanika. Prešutnim dogovorom proizvođača o forsiranju tog modela, taj model postaje najzastupljeniji servisni model održavanja svih digitalnih tiskarskih strojeva koji su nastali razvojem iz prvobitnih fotokopirnih aparata.

Nasuprot tome, Kodak i Heidelberg u Joint Venture kompaniji "NexPress" razvijaju potpuno nove digitalne tiskarske strojeve koji ne vuku porijeklo iz fotokopirki – Digimaster za monokromatski tisak i NexPress za kolor tisak, i to na platformi dokazanih Heidelbergovih offset tiskarskih strojeva i Kodakovog iskustva u color management-u. Kako ti strojevi nisu nastali razvijanjem fotokopirki, nego na platformi robustnog offsetnog inženjerstva koje omogućuje operateru relativno jednostavnu zamjenu vitalnih dijelova, NexPress razvija i tržištu nudi potpuno novi servisni model – "ORC – Operater Replaceable Components" (operaterski izmjenjive komponente). Naime operater stroja, baš kao i offset strojar, biva od strane proizvođača obučen kako zamijeniti sve vitalne dijelove koji izravno ovise o broju otisaka, a i stroj je koncipiran tako da se operateru omogući što brža i jednostavnija zamjena tih dijelova i repromaterijala. Uz to, operaterska konzola kojom operater upravlja radom stroja opremljena je dodatnim softverom koji na prikladan način omogućuje sva podešavanja potrebna nakon zamijene dijelova, sva podešavanja za normalan rad stroja, i opširna uputstva potkrijepljena fotografijama i video-klipovima koja i neiskusnog operatera mogu navest kako da zamijeni dio i izvrši podešenja bez straha od pogreške.

Francuska tvrtka MGI također za svoju "Meteor" seriju digitalnih tiskarskih strojeva razvija vlastiti offsetni ulagač i izlagač tiskovnih medija, te zahvaljujući tome nudi i vrlo sličan koncept održavanja poput "ORC" modela, s time da uvodi i mogućnost tehničke podrške od strane proizvođača putem ugrađenog sustava prijenosne web-kamere. Na taj način operater i kad ima problema sa održavanjem stroja ima mogućnost sam otkloniti kvar uz pomoć udaljenog ovlaštenog servisa koji ga navodi na rješenje kvara putem web tehnologije.

Engleske tvrtke Intec i Rapid također su razvili strojeve koji podržavaju ORC poslovni model, i to zahvaljujući modularnom koncipiranju svojih strojeva.

### **Prednosti "klik" modela**

Navedni model u stvarnosti ima samo jednu prednost – uvijek unaprijed poznatu "ulaznu" cijenu otiska što daje jednostavnost kod kalkulacija izlaznih cijena.

### **Nedostaci "klik" modela**

Jedinstvena cijena otiska znači da korisnik plaća istu maksimalnu cijenu bez obzira koliko je u stvarnosti potrošio repromaterijala i koliko su u stvarnosti ispravni dijelovi u stroju. Kako je sasvim sigurno da nijedan proizvođač neće namjerno raditi s gubitkom, u cijenu "klika" ugrađeni su mnogi rezervni troškovi koji se u stvarnosti rijetko dešavaju, tako da korisnik osim stvarno potrošenog realno plaća i ono što je eventualno mogao potrošiti. Npr. ako radi poslove koji imaju samo 1% pokrivenosti nekom od boja, plaća kao da je pokrivenost 100%. Isto tako, kod većine proizvođača plaća cijenu kao da otiskuje maksimalni format, iako najčešće radi s manjim formatima. Sve u svemu, korisnik plaća maksimum iako koristi optimum, i nije u mogućnosti utjecati na cijenu.

Jedan od nedostataka je i nemogućnost utjecaja na kvalitetu otiska. O tome kada će se mijenjati koji dio, a koji izravno utječe na kvalitetu otiska, ne odlučuje korisnik nego serviser. Ukoliko serviser procijeni da je otisak zadovoljavajuće kvalitete (što može biti i točno, no korisnik možda za pojedine poslove treba i vrhunski otisak), neće zamijeniti taj dio, sve kako bi uštedio na materijalu i ostvario veću dobit za svoju tvrtku. Znači, politika kvalitete proizvoda ne ovisi o korisniku nego o procjeni dobavljača.

Pored toga, kad korisnik primjeti da sa strojem nešto nije u redu, mora i za najmanji popravak ili podešavanje čekati na dolazak serviser, te time gubi na brzini i pouzdanosti isporuke, a vrijeme stajanja stroja se može računati kao dodatni trošak u proizvodnji.

Svaka cijena "klika" izravno je vezana za unaprijed dogovoreni mjesečni broj otisaka, te korisnik plaća tu dogovorenu količinu ili pada u viši cjenovni rang, te se time u stvarnosti gubi i ona jedina navedena prednost tog modela – unaprijed poznata cijena otiska. Postoji i minimalna količina, tzv. paušal koji se plaća bez obzira da li je korisnik u ugovorenom razdoblju uopće radio.

### **Prednosti "ORC" modela**

Jedinstveni ORC (**O**perator **R**eplaceable **C**omponents – operatorski zamjenjive komponente) servisni model omogućuje operateru raspoređivanje upotrebe dijelova, maksimaliziranje njihove iskoristivosti i povećanje produktivnosti. Veća produktivnost direktno vodi do većih mogućnosti poslovanja i veće konkurentnosti na tržištu. Jedinstveni ORC model veću produktivnost omogućuje dajući više kontrole operateru, pritom smanjujući broj servisnih intervencija koje zahtijevaju prisustvo servisnog inženjera. Operatorska kontrola podrazumijeva da operater izvodi sve zadatke redovitog održavanja, omogućujući time maksimalne standarde iskoristivosti stroja. Operater je zadužen za redovno preventivno održavanje i zamjenu ORC-a. Operater naručuje i zamjenjuje ORC-e u propisanim redovnim intervalima ili po potrebi.

Najveća prednost tog modela je izravni korisnikov utjecaj na visinu troškova proizvodnje. Naime, korisnik sam odlučuje koje će dijelove trebati naručiti i ugraditi u stroj, a repromaterijal plaća prema stvarnom utrošku za pojedini posao. Pored toga, samostalnim odlučivanjem o potrebnoj kvaliteti otiska za pojedini posao, može izvršiti izravne uštede u proizvodnji jer za poslove koji zahtijevaju manju kvalitetu može koristiti stare dijelove, a za zahtjevnije poslove nove dijelove, a zahvaljujući koncepciji stroja zamjenu tih dijelova može sam izvršiti u nekoliko minuta.

### **Nedostaci "ORC" modela**

Korisnik za posao operatera treba pronaći odgovornu osobu koja će voditi računa o maksimalnim mogućnostima ušteda pravilnom uporabom dijelova.

## Kontakt

### **Grafik.net d.o.o.**

Starotrjnanska 3, 10 000 Zagreb;  
Tel. +385 1 6137 414; Fax: +385 1 6137 416;  
e-mail: [grafiknet@grafiknet.hr](mailto:grafiknet@grafiknet.hr)

### **Zastupstvo za Hrvatsku, BiH i Makedoniju:**



**Za sva dodatna pojašnjenja o opremi, repromaterijalu, servisu i svemu ostalom što Vas zanima na području grafičke pripreme i digitalnog tiska, bez ustručavanja nam se obratite e-mailom ili telefonom, bit će nam zadovoljstvo izaći Vam u susret.**

Ukoliko ne želite primati više ovakve obavijesti, lijepo Vas molimo da pošaljete mail sa naslovom MAKNI na [nikola.paulic@grafiknet.hr](mailto:nikola.paulic@grafiknet.hr).  
Ovaj mail se ne može smatrati spamom ukoliko sadrži informacije za brisanje sa mailing liste i podacima pošiljaoca

**Copyright©Grafik.net d.o.o.**