

GRAFIK.NET OSVAJA TRŽIŠTE

str. 11



INTERVIEW

Tvrtka Grafik.Net, zajedno s tvrtkom Creo iz Belgije, značajno je zastupljena na međunarodnom simpoziju "Ofsetni tisak". Kako bismo bolje upoznali djelatnost i ponudu ove zastupničke tvrtke, razgovarali smo s g. Krešimirom Culjkom, suvlasnikom GrafikNeta.



Krešimir Culjak

Kada je osnovana tvrtka Grafik.Net?

Tvrtka Grafik.Net posluje od 1. rujna 2000. godine., međutim osnivači, Tomislav Višal i ja, bili smo poznati kao djelatnici tvrtke General Grafika, koja je u 90-tim godinama bila generalni zastupnik tvrtke Scitex (danas Creo). Promjenom poslovne politike General Grafika i odabirom drugog strateškog dobavljača, Tomislav i ja smo odlučili osnovati vlastitu tvrtku i nastaviti dalje zastupati Scitex. Tako smo postali samostalni, a prvi naš ozbiljni poslovni pothvat bio je izlaganje na sajmu Intergrafika 2000. godine, gdje smo ostvarili i prvu prodaju Scitex (Creo) uređaja. Prva prodaja koju bismo istaknuli je, prvi u Hrvatskoj, osvjetljiivač ploča, tvrtki Zrinski iz Čakovca, koja je nakon višemjesečne selekcije između 5 dobav-

ljača odabrala upravo Grafik.Net kao najkompetentnijeg i najkonkurentnijeg. U 3. godinu svog poslovanja Grafik.Net ulazi sa šezdesetak stalnih kupaca u Hrvatskoj.

Predstavite Grafik.Net danas!

Grafik.Net ima svega četiri djelatnika. S obzirom na složenost Creo uređaja najvažniji su serviseri, prvenstveno suvlasnik Tomislav Višal i mladi perspektivni Ivan Jagunić, koji je u nepunih godinu dana savladao kompletnu obuku za sve uređaje iz Creo ponude, te potpuno samostalno obavlja servisne posjete.

Dakle, Tomislav je zadužen za tehnološki i tehnički dio poslovanja naše tvrtke, te za edukaciju svih naših kupaca. Ja sam zadužen za vođenje tvrtke, financije, marketing i prodaju uređaja i aplikacija. U prodaji i

financijama angažirana je i Nikolina Pajnić, koja je ujedno i poslovna tajnica Grafik.Neta.

Predstavite ukratko svoje partnere!

S obzirom da je Grafik.Net generalni zastupnik tvrtke Creo, te uzimajući u obzir činjenicu da je Creo jedini proizvođač uređaja za grafičku pripremu za sve vrste tiska (od flekso tiska, preko komercijalnog ofset tiska do novinskog tiska), možete uvidjeti da u potpunosti pokrivamo potrebe grafičke pripreme. Tvrtka Creo nastala je 2000. godine spajanjem Crea i dijela korporacije Scitexa koji se bavio baš grafičkom pripremom. Dio proizvodnje uređaja je u Vancouveru u Canadi, a dio u Hercliji u Izraelu. Kao lider u svijetu, Creo surađuje s mnogo tvrtki kojima nadopunjuje svoju ponudu, pa tako i mi slijedimo njihov primjer; s uređajima kao što su razvijačice za film i ploče, transportni sustavi, softverske aplikacije, uređaji za mjerenje i kalibraciju, specijalizirani programi za novinsku industriju itd. Evo samo nekih imena: Norscreen, Glunz & Jensen, Gretag, Proimage, Nella, Apple...

Što nudite tržištu?

Grafik.Net je specijalizirana tvrtka za konzalting, prodaju, instalaciju, održavanje uređaja i aplikacija te edukaciju za grafičku pripremu kod svih vrsta tiska. U našem prodajnom programu su osvjetljiivači ploča, osvjetljiivači filma, skeneri, uređaji za probni otisak, programi i aplikacije od elektronske montaže do internet aplikacija, programi za organizaciju proizvodnje; dakle sve što vam danas treba da svoju ideju dovedete do papira. Osim kvalitetne opreme, ono na što smo posebno ponosni je



naša servisna podrška, odnosno izrazito iskustvo servisera i sposobnost brzog otklanjanja problema. Naravno, najbitnije je prepoznati poslovne potrebe potencijalnih kupaca i ponuditi im optimalna rješenja.

Svjedoci smo ubrzanog tehnološkog napretka u grafičkoj industriji. Pratite li svojom ponudom ta kretanja?

Moram priznati da je zadovoljstvo imati u ponudi uređaja najmodernija i najnaprednija rješenja u tehnološkom smislu i to iz jednostavnog razloga što je naš principal Creo lider u svijetu grafičke opreme. Creo je jedan od onih koji zapravo diktiraju tehnološki razvoj u grafičkoj industriji. Samo da dobijete dojam, spomenut ću neke od proizvoda koje je Creo (i Scitex) prvi predstavio svijetu:

1. svjetski pre-press u boji - CEPS
2. plošni skener
3. interni bubanj osvjetlivač filma DOLEV
4. termalni osvjetlivač ploča
5. plošni skener s pomičnom glavom EVERSMART
6. automatizirani osvjetlivač ploča - LOTEM

Mislim da s takvim dobavljačem prilikom kupnje opreme možete biti sigurni da ćete dobiti najbolje što u tom trenutku postoji na tržištu. Svi naši osvjetlivači ploča imaju mogućnost nadogradnje na brži rad, na samom terenu, a neki od njih čak na 3 različite brzine rada, što kod ostalih proizvođača takve opreme nije moguće.

Koja tržišta pokrivete?

Grafik.Net od svog osnutka pokriva Hrvatsku i Bosnu i Hercegovinu, što se tiče prodaje i servisa. Zahvaljujući našem vrlo kvalitetnom servisu od rujna prošle godine, u suradnji sa slovenskim partnerom Grafik iz Ljubljane, pružamo usluge servisa, instalacije i obuke za područje čitave Slovenije. Dozvolite da spomenem kako je bivši distributer za Sloveniju ostavio vrlo loše stanje na terenu, i da je u to vrijeme Creo (onda Scitex) imao vrlo lošu reputaciju. Danas, nakon dvije godine, prvenstveno zaslugom naših servisera, stanje je jako dobro. Pored 5 CTP instalacija održavamo i dvadesetak osvjetlivača filma, tako da to tržište po broju instalacija, s obzirom na veličinu tržišta, ne zaostaje za hrvatskim.

Zbog želje za širenjem na nova tržišta, a temeljem dobrih kontakata sa sajma Intergrafika 2002, od ožujka ove godine počeli smo zastupati i Makedoniju. Iako to tržište nije jako veliko, smatramo ga poželjnim te očekujemo da će uskoro i tamošnji korisnici prepoznati kvalitetu i brzinu naših uređaja i servisa, kao bitan faktor odabira opreme i dobavljača. Već smo ostvarili i prvu prodaju, Grafičkom centru Skopje, jednoj od najvećih novinskih tiskara u Makedoniji, koja sada sva svoja izdanja elektronski montira pomoću naše aplikacije Preps.

Kako procjenjujete mogućnosti grafičke industrije Hrvatske u praćenju noviteta, kako s tehnološkog aspekta, tako i s aspekta ljudskih resursa?

Grafička industrija je jedna od industrija u svijetu koje se najbrže razvijaju i prate tehnološka postignuća, što se svakim danom potvrđuje predstavljanjem novih uređaja. Uređaji trebaju ispunjavati zahtjeve koje pak nameće ubrzani tempo života, gdje je imperativ prenijeti informacije na što je moguće brži način. Iako su mnogi mislili da će Internet biti taj koji će preuzeti vodstvo u informiranju, velik dio toga je ostao na dobrom starom papiru.

S aspekta ljudskih resursa, stvari su potpuno drugačije u Hrvatskoj. Zbog izrazito teoretski usmjerenog obrazovanja i slabe tehnološke opremljenosti obrazovnih institucija, kada netko završi srednje ili visoko obrazovanje u grafičkoj struci praktično znanje mu je vrlo oskudno. Dakle, mladoj osobi predstoji nada da će se zaposliti u tvrtki gdje će ga netko htjeti i moći naučiti poslu. Tako je u tisku, doradi, a na žalost, najgore je u grafičkoj pripremi. Vjerujte mi, govorim iz iskustva s terena - danas je poslodavcima najveći problem naći kvalitetan kadar. Naravno, oni koji posjeduju znanje i iskustvo majstori su svog zanata, ali takve je teško naći, a još teže zadržati.

Nudite li kupcima, uz uređaj, i usluge edukacije?

Jako važno pitanje! Da, nudimo edukaciju, i za prva četiri CTP uređaja u Hrvatskoj, od kojih je naš bio prvi, mi smo jedini imali i vlastiti kadar za instalaciju, edukaciju i održavanje te

opreme. Zapravo, već 1999. Tomislav Višal je bio osposobljen za instaliranje i održavanje CTP uređaja, a takav način pripreme servisera za tek nadolazeće uređaje i dalje prakticiramo. Na žalost, nekim kupcima ta činjenica na početku nije od dovoljne važnosti! Ali, probajte zamisliti da kupite uređaj vrijednosti 200.000,00 Eura i da Vam ga instalira strani serviser te nakon toga na stranom jeziku održi edukaciju na kojoj vaši djelatnici ne uspiju niti zatražiti pojašnjenje kako da koriste navedeni uređaj. Smatram da je to nepotreban stres i rizik, ali i danas postoje takvi dobavljači koji se usude prodavati opremu bez vlastitog servisa i podrške. Kod nas je edukacija na prvom mjestu, a naši su serviseri obučeni za sve uređaje koje imamo na terenu i one za koje očekujemo da bi ih klijenti mogli uskoro kupiti. Obuka i edukacija su izuzetno važni jer svim uređajima upravljaju ljudi i kontroliraju ih. Ove godine Grafik.Net je održao i prvi javni tečaj iz elektronske montaže za djelatnike tvrtke Vjesnik i Hand Design. U budućnosti očekujemo da će interes naših većih kupaca za tu vrstu edukacije biti u porastu.

Na koji način pratite trendove u grafičkoj industriji?

U našem poslu edukacija je slatka nužnost. Na prvom mjestu su Creo interne edukacije koje se održavaju čak četiri puta godišnje, gdje dobivamo sve potrebne informacije o našim uređajima, ali i o novostima iz grafičkog svijeta; kompletan uvid u ponudu konkurentskih uređaja isl. Na drugom mjestu su nezaobilazni sajmovi i seminari koje obilazimo u cijeloj Europi 3-4 puta godišnje, a na kraju dolaze stručne publikacije i informacije s internetskih stranica grafičke struke. Kao što vidite, govorimo o najmanje mjesec dana edukacije i to je ono iz čega crpimo znanje i argumente kod prezentiranja naše opreme i naših rješenja.

Imate li značajnijeg konkurenta na tržištu?

Konkurencija svakako postoji, ali gledano s tehnološke strane i sa strane sveobuhvatne podrške poslovanja, mislim da ipak nude manje kvalitetna rješenja i uređaje. Radije bismo da je razina znanja viša i da u neku ruku razmjenjujemo iskustva i mišljenja, no to za sada još ne postoji.

Vaša istaknuta zastupljenost na simpoziju "Ofsetni tisak" potvrđuje važnost te tehnike.

Koje su joj komparativne prednosti?

Iako je ofsetni tisak izrazito zastupljen u Hrvatskoj, neke su procjene da će u idućih 5 godina jedino tehnologija fleksotiska imati značajan porast u količini tiska, a za sve ostale tehnologije predviđa se stagnacija ili usporeni rast. Takve procjene su razlog da se kod odabira uređaja uzima u obzir koliko dugo se navedena oprema planira koristiti te kakve su mogućnosti nadogradnje na terenu, u kvantitativnom i kvalitativnom smislu. O kvalitativnom unapređenju ofsetnog tiska govorit ćemo pri predstavljanju tehnologije *Square spot* koju ćemo prezentirati po prvi put u Hrvatskoj, upravo na simpoziju Ofsetni tisak i nadam se da će to biti vrlo zanimljivo.

Kako vidite razvoj grafičke industrije u Hrvatskoj u odnosu na globalnu razinu u budućnosti?

Mišljenja sam da se u Hrvatskoj prati što se događa u svijetu, prvenstveno kroz seminare i sajmove, i da je vrijeme implementiranja novih tehnologija prilično kratko u odnosu na neka puno veća i razvijenija tržišta u svijetu.

Koji su daljnji planovi poslovanja Grafik.Neta?

Plan nam je postati najzastupljenija tvrtka u grafičkoj pripremi u regiji, a time naravno mislim na šire područje nego što pokrivamo sada. Imamo nekoliko snažnih argumenata za to, ali za sada neka to ostanu poslovna tajna.

Koja je Vaša poruka sudionicima simpozija i čitateljima "Ambalaže"?

Nadam se da će simpozij opravdati očekivanja svih sudionika, te da će naučiti jako puno jer je to glavni cilj i interes našeg uključivanja u taj događaj. Vjerujemo da će naša prezentacija biti prilika za postavljanje niza pitanja vezanih uz Creo uređaje i tehnologiju, a i vrijeme između prezentacija bit će sjajna prilika za razmjenu znanja i iskustva svih sudionika.

**Zahvaljujemo na razgovoru.
(D.M.)**



CIBUS TEC
SAJAM TEHNOLOGIJA PRERADE HRANE I TEHNOLOGIJA PAKIRANJA
TECNOCONSERVE
MULTITECNO
MILC
2003

PARMA, ITALIJA
od 21. do 25. listopada

U ISTO VRIJEME



PIZZATEC
PIZZA - SAJAM OPREME, TEHNOLOGIJE
I PRIBORA ZA IZRADU PIZZA

FIERE DI PARMA

Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza
Gruppo Imbri
BANCA UFFICIALE DELLE FIERE DI PARMA

SPONZORSTVO
FEDERALIMENTARE

Fiere di Parma S.p.A. Via F. Rizzi, 67/a - 43031 Baganzola - Parma - Italia
Tel. +39 0521 9961 - Fax +39 0521 996235
www.fiereparma.it - tecno@fiereparma.it