

Suradnja Konica Minolte i Grafik.neta

Slijedeći globalni distribucijski ugovor potpisan između Konica Minolte i Kodaka, i njihovi zastupnici u Hrvatskoj, Konica Minolta Hrvatska poslovna rješenja d.o.o. i Grafik.net d.o.o., započeli su suradnju u dijelu poslovanja koji se odnosi na print produkcijske proizvode. Višegodišnje iskustvo i karakteristike obje tvrtke predstavljaju kvalitetan temelj za ostvarivanje sinergijskih učinaka, a 20 godina Konica Minolta Hrvatske i 10 godina Grafik.net-a garancija su svim dosadašnjim i budućim partnerima za nastavak kvalitetne poslovne suradnje, ne samo u Hrvatskoj nego i u cijeloj regiji. Prilikom dogovaranja o suradnji ključno je bilo uskladiti profesionalnost i stručno znanje svih djelatnika za tehničku podršku koja je u tiskarskoj industriji presudna za kvalitetno poslovanje.

Održan festival IdejaX 2011

IdejaX je nacionalni festival oglašavanja koji je održan u Zagrebu, 26. i 27. svibnja, u organizaciji Hrvatskog udruženja društava za tržišno komuniciranje (HURA) i hrvatske podružnice Europskog udruženja digitalnog i interaktivnog marketinga (IAB). Nacionalni festival oglašavanja značajan je zbog afirmacije i promocije struke i vizija je da se IdejaX pretvori u tradicionalno mjesto natjecanja najboljih hrvatskih oglašivačkih radova na cijelom spektru medijskih platformi, kao i ključno mjesto izmjene najboljih marketinških ideja na nacionalnoj i regionalnoj sceni. Na završnoj večeri

prvog izdanja nacionalnog festivala oglašavanja IdejaX, dodijeljene su nagrade X za najbolje radove u kreativnom oglašavanju. Nagrade su dodijeljene u 21 kategoriji, koje su podijeljene u dvije osnovne skupine: *Best on Market* (13) i *Best of Admaking* (8). Za natjecanje X ukupno je prijavljeno 200 radova. Prestižnu titulu Agencije godine ponijela je agencija Bruketa & Žinić OM, dok je agencija BBDO Zagreb osvojila Grand Prix za naručitelja HAK. Najboljim oglasom proglašen je oglas Centra za nove inicijative agencije Grey Zagreb, dok je nagradu za Oglašivača godine osvojila Adris grupa.

Održane 34. "Grafičke igre"

34. susreti radnika u grafičkoj i nakladničkoj djelatnosti Hrvatske održani su od 12. do 15. svibnja 2011. godine u Hotelskom naselju "Katoro" u Umagu, gdje se okupilo više od 450 sudionika iz 22 trgovačka društva iz svih krajeva Hrvatske. Svi su se oni družili, zabavljali i natjecali u osam sportskih disciplina – malom nogometu, kuglanju, stolnom tenisu, odbojci na pijesku, mini golfu, potezanju konopa, boćanju i tenisu, te igri karata: belotu i briškuli. Posljednjeg dana igara, predsjednik Sindikata grafičke i nakladničke djelatnosti, Stjepan Kolarić, je uručio pokale najboljim natjecateljima za osvojeno treće, drugo i prvo mjesto u svim sportskim disciplinama.

Eko rock koncert na Bundeku

U sklopu ekološke inicijative Green City Project na zagrebačkom jezeru Bundek je povodom Svjetskog dana zaštite okoliša 11. lipnja održan koncertni program uz svirku Parnog valjka, Kinokluba, Žive legende i grupe Markiz. Ulaznica za koncert Green City Special bio je komad starog papira, a posjetitelji su tako na prigodan i inovativan način obilježili UN-ovu Međunarodnu godinu šuma. U sklopu Green City Projecta 130 osnovnih škola iz cijele Hrvatske uključilo se u akciju sakupljanja starog papira pod nazivom "Zeleni korak". U akciji je prikupljeno 370 tona starog papira i na taj način je spašeno 1244 m³ hrvatskih šuma.