

NADNASLOV

mijenja standarde i pomiče granice

Kodak

NASLOV

Flexcel NX

Nakon četiri godine testiranja, prodaje i implementacije Kodak Flexcel NX sustava na regionalnom tržištu, želimo podijeliti s vama činjenice i iskustva o kvaliteti i dobrobiti koje taj sustav donosi. Razlog tomu je što u grafičkoj branši nedostaje dijeljenje informacija i iskustava o bilo kojoj tehnološkoj temi uopće. Doista se trudimo to promijeniti i dati što je moguće više informacija svim grafičarima, a ne samo našim kupcima, kako bi nam svima bilo bolje.

PODNASLOV

U svojoj dugogodišnjoj grafičkoj karijeri ne mogu se sjetiti da je neka nova tehnologija donijela tako velike promjene i promijenila neki proces u grafičkoj proizvodnji kao što je to napravio Kodak svojim inovativnim tehnološkim rješenjem za izradu fotopolimernih klišeja pod nazivom Kodak Flexcel NX.

Kad smo prije četiri godine počeli nuditi Kodak Flexcel NX sustav, većina potencijalnih kupaca blijedo nas je gledala.

Kodak nije bio previše prisutan u flekso svijetu, bar ne u našoj regiji, tako da tiskare nisu imale iskustvo ni povjerenje u njihov sustav. Dobar dio je govorio da se tim sustavom tehnološki vraćamo unazad, neki nisu htjeli čak ni poslušati o čemu se radi, a kamoli testirati. Međutim, nakon dvije godine stvar se promijenila i uskoro su svi željeli testirati jer su otisci počeli kružiti po tiskarama i svi su pitali kakvi su to klišeji koji daju takav otisak. Zanimljivo je da danas konkurencija pokazuje otiske svojim kupcima rađene s NX klišejima govoreći da je to rađeno s njihovim sustavom.

TESTIRANJE KOD KORISNIKA

Od početka smo nudili testiranje sustava kod korisnika jer je to, iz mog osobnog iskustva iz proizvodnje, jedini pravi način da se uvjerite u kvalitetu nekog proizvoda. Test se svodi na dva jednostavna koraka. Svatko tko je htio testirati nije čak ni trebao biti potencijalni kupac, dobio je jedan linearni kliše s nekoliko testnih elemenata i nekoliko različitih linijatura.

Taj kliše treba otisnuti u jednoj od kontrastnijih boja, npr. cyan ili magenti. Otisak se šalje na analizu u Kodak kako bi se napravila korekcijska krivulja i vidjele osnovne karakteristike tiskarskog stroja. Nakon toga šalje se produkcijski dokument na izradu klišeja za tisak i tu počinje najljepša priča.

Zašto najljepša? Jer način rada, stabilnost, brzina pripreme stroja, brzina tiska i kvaliteta otiska oduševljavaju svakoga tko ih je probao.

Testiranja smo radili u tiskarama s različitim sustavima flekotiska, od narrow do wide, s vodenim, solventnim i UV bojama, na gotovo svim

materijalima koji se koriste u flekso tisku. Od tržišta Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije do Makedonije. Bitno je napomenuti da nikakve predradnje ili promjene u procesu tiska ne treba raditi da bi se tiskalo NX klišejima.

Kad ljudima pričate da Kodak sustav može ovo ili ono, da daje određene rezultate i općenito ga hvalite zbog bezbroj prednosti, ne nailazite na oduševljenje, nego na nevjericu sve dok sami ne osjete i dožive to u svojoj proizvodnji.

NEŠTO SE POKRENULO

Prva je instalacija bila početkom 2011. u Bosni i Hercegovini, druga krajem iste godine u Makedoniji. Od tada su počeli kružiti otisci po regiji koji su pokazivali rezultate koji su mnoge iznenadili. Paralelno s tim počeli su dolaziti zahtjevi krajnjih kupaca iz drugih zemalja da se njihovi poslovi rade s Kodak NX klišejima. Također, dolazili su i otisci kupaca koje su radili kod tiskara koje koriste NX klišeje. Sve to povećalo je interes kupaca te

Krajem prošle godine instaliran je prvi Kodak NX u Hrvatskoj, a druga dva će biti instalirana kroz par dana



je krajem prošle godine instaliran prvi Kodak NX u Hrvatskoj, a druga dva će biti instalirana kroz par dana. Jedan također u Hrvatskoj, a drugi u Srbiji, kod kupca vrlo zvučnog imena - Tetra Pak.

Ono što je iskustvo pokazalo jest činjenica da nitko nije mogao postići bolji otisak niti s jednim drugim klišejom. Trajnost klišeja je daleko veća od svih dostupnih fotopolimera. Ono što tiskari posebno vole jest činjenica da je transfer boje tako dobar da je gustoća ista ili čak i veća nego u ofsetnom tisku. Veća gustoća znači veći gamut boja, što znači manje podlaganja s Pantone bojama u koloru, što generalno donosi otiske s ljepšim i izraženijim kolorima. Naši su se kupci uvjerali koje uštede donosi Kodak NX sustav u cjelini, od grafičke pripreme pa do tiska, brže pripreme stroja, manje materijala za pripremu stroja, manje stajanja radi pranja klišeja, veće brzine tiska, što pridonosi većoj produktivnosti, izdržljivosti i, na kraju, besprijekornoj kvaliteti.

ZADOVOLJENI STROGI ZAHTJEVI

Jedno mi je iskustvo posebno drago i vrlo sam ponosan na njega pa sam odlučio podijeliti ga s Vama.

Nisam tražio odobrenje za objavljivanje imena osoba i tvrtki pa ću reći da su akteri jedna hrvatska tiskara i jedan hrvatski kupac. Pitali smo kupca bi li želio testirati Kodak NX sustav na način da zatraži od svog dobavljača - tiskare da otisne njihove

LEAD
AMBALAZA

Pokazalo se da nitko nije mogao postići bolji otisak niti s jednim drugim klišejom

vu ambalažu s Kodak NX klišejima. Kupac je na to pristao i dogovorio s tiskarom da napravimo testove.

Testiranju se pristupilo vrlo ozbiljno i tiskara je dala punu potporu za taj projekt. Preskočit ću sve detalje do krajnjeg rezultata. Tiskara je dobila otisak kakav do sada nisu ni sanjali, na većoj rezoluciji i brzini nego što su prije radili, a otisak je bio identičan probnom otisku. Kupac se toliko oduševio viđenim da je službeno poslao izvješće u kojem je zaključio da je to kvaliteta koju oni žele. Od tada kupac traži da se koriste Kodak NX klišeji za njihove proizvode.

Da stvar bude bolja, isto se dogodilo kod još jednog kupca i tiskare.

U drugoj tiskari imali su izazov otisnuti seriju novih proizvoda za koje su dobili vrlo zahtjevan dizajn koji drugim rješenjima nisu mogli otisnuti. Dizajneri i kupac su inzistirali na rješenju i kvaliteti koju su idejno zamislili pa tiskara nije imala drugu opciju nego probati to napraviti s NX klišejima. Otisci koje su dobili su oduševili kupca i od tada se cijela serija proizvoda radi upravo s njima.

Dodatna pogodnost je priprema datoteke u grafičkoj pripremi, jer tiskara koju spominjem troši puno sati na pripremu, a na konkretni test koji su radili paralelno s NX testom potrošili su 16 sati prije izrade klišeja. Originalnu datoteku koja nije obrađivana Kodak je pustio netaknutu na klišeje i dobili smo daleko bolje rezultate. Koliko je to manje sati rada i manje potrebno operatera u grafičkoj pripremi, izračunajte sami.

Svim tim rezultatima Kodak NX polako mijenja standarde i pomiče granice fleksotiska. Danas ne samo da nitko ne osporava Kodakovu tehnologiju, nego i drugi proizvođači opreme za izradu fotopolimernih klišeja rade na sličnim rješenjima.

Ovim putem Grafik.net zahvaljuje svima onima koji su omogućili ova testiranja i koji su odabrali Kodak Flexcel NX rješenje. Svi naši kupci i korisnici NX Flexcel sustava spremni su pokazati i dokazati kvalitetu koju postižu svima zainteresiranima. Ako se i Vi želite uvjeriti u ono što pišem, slobodno se javite.

Dean Tolp, direktor razvoja,
Grafik.net d.o.o., Zagreb

